

УТВЕРЖДАЮ



Пронько С.В.

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта «Профессионалитет» в образовательно-производственном центре (кластере)
«Машиностроение» в отрасли машиностроения Краснодарского края**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Программ Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций); молодые специалисты предприятий реальной экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО/потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта;

интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта										
1.1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	январь-декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	500
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта										
2.1	Пресс-конференция в рамках Единого дня открытых дверей	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Апрель Ноябрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	300
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта										
3.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь-декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	800
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта										
4.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь-декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	1000
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики Краснодарского края, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО										
5.1	Репортажи с интервью представителей партнера-работодателя ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Апрель Октябрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприятия	500

6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.)						
6.1	Опросы участников мероприятий в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Апрель Октябрь	-	300
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выставление региональной траектории профессионального развития)						
7.1	Информационные листовки о направлениях работы ПОО, презентации кластера	Онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Октябрь	-	300
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета						
8.1	Информирование о начале приемной кампании посредством анонсов в информационных источниках	Очно	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Май	Периодическая печать муниципальных образований	
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:							
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО						
9.1	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	Очно/онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь-декабрь	-	500
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО						
10.1	«Видеовизитка» ко дню студента «Я студент СПО и горжусь этим!!»	Очно/онлайн	Региональный	Пресс служба МОН и МП КК	Февраль	-	
10.2	Флешмоб «Капсула времени	Очно/онлайн	Региональный	Пресс	Сентябрь	-	50

	Профессионалитета»	онлайн	ный	служба МОН и МП КК					Вконтакте	мероприят ия		
11	Создание медиацентров в ОО СПО											
11.1	Продвижение и развитие Медиацентра «МедиаДвиж»	Очно/ онлайн	Региональ ный	Пресс служба МОН и МП КК	Январь- декабрь	-			Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприят ия	500
12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО											
12.1	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров	Очно	На усмотрени е ФГБОУ ДПО ИРПО	ФГБОУ ДПО ИРПО	На усмотрени с ФГБОУ ДПО ИРПО				ФГБОУ ДПО ИРПО	На усмотрени е ФГБОУ ДПО ИРПО	В соответств ии с планом ФГБОУ ДПО ИРПО	
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Краснодарского края											
13.1	Обучающий интенсив для участников медиацентра	Очно/ онлайн	Региональ ный	Пресс служба МОН и МП КК		-		Апрель-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприят ия	5
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в Краснодарском крае											
14.1	Деловые завтраки с участием амбассадоров Профессионалитета «Мы ПРОФИ!»	Онлайн	Региональ ный	Пресс служба МОН и МП КК	январь- декабрь	-		Январь- декабрь-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	Участники мероприят ия	40